



Programme

Pré-requis:

- Titre de Niveau 5 (EU) et 120 ECTS. Titulaire d'un BTS, d'un DUT ou d'une L2
- Ou expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels
- Admission sur dossier, tests et entretien

Titre de Niveau 6 (EU), Codes NSF 312 et 320

Durée : 1 an - 516 heures

Débouchés :

- Chef de projet digital
- Coordinateur marketing et communication
- Responsable de la communication et du marketing
- Project Manager en marketing et communication
- Chef de projet en marketing et innovation
- Responsable projets marketing et communication digitale

Etc

Compétences visées :

- Analyser et appréhender la problématique du client en optimisant la collecte des informations existantes et complémentaires à recueillir
- Établir une recommandation en proposant de manière argumentée un ou des axes privilégiés en fonction de la situation du client et de sa stratégie marketing communication
- Établir en cohérence avec la stratégie un plan de marketing opérationnel et communication en évaluant les objectifs, moyens, budget, délais, étapes, ressources...
- Piloter le projet de marketing opérationnel et de communication : organisation, suivi, évaluation...

Titre délivré :

- BACHELOR Chef de Projets Marketing et Communication

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85



Programme

MATIÈRES GÉNÉRALES

BLOC 1 - FORMALISER UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

- BENCHMARK ET TENDANCES
- PARCOURS CLIENT ET ENGAGEMENT
- LE PRODUIT ET LA MARQUE
- CONCEPTION D'UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION (dont suivi financier)

BLOC 2 - DÉPLOYER LES CAMPAGNES MARKETING ET COMMUNICATION

- PARTENARIATS STRATÉGIQUES
- RÉTROPLANNING ET CONTINGENCE
- CAMPAGNES PUBLICITAIRES MULTICANALES
- CRÉATION DE CONTENUS AVEC L'IA
- GESTION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ
- STRATÉGIE MULTICANALE ET FIDÉLISATION

BLOC 3 - GÉRER LA DATA ET L'INNOVATION MARKETING ET COMMUNICATION

- ARCHITECTURE DATA ET ACTIVATION DES DONNÉES MARKETING
- VEILLE TECHNOLOGIQUE ET INTÉGRATION DE SOLUTION MARKETING

BLOC 4 - COORDONNER LES PROJETS ET LES ÉQUIPES

- GESTION DE PROJET
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
- COLLABORATION DIGITALE
- PAO

ORGANISATION DE LA FORMATION :

- Durée : 1 an
- Cycle d'études en alternance, en initial, dans le cadre de la formation continue et du projet de transition professionnelle
- Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : www.service-public.gouv.fr/particuliers/vosdroits/R10282



Programme

À SAVOIR

VOIX D'ACCÈS :

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

- Être titulaire d'un niveau 5 (EU) ou
- Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions du marketing, de la communication, de la gestion des données et la gestion de projet, et pouvoir, de ce fait, accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur.

Le cas échéant, prérequis à la validation de la certification :

- A l'issue d'un parcours de formation : avoir suivi le volume minimum horaire prescrit par le certificateur, avec réduction éventuelle de parcours validée par le certificateur à la suite de positionnement individuel.
- S'agissant des candidats souhaitant préparer un ou plusieurs blocs de compétences, les prérequis à la validation des blocs de compétences sont les mêmes que ceux exigés pour la validation complète du titre.

CERTIFICATION DÉLIVRÉE :

- Cycle Bachelor / année 3
- Titre certifié inscrit au RNCP 40893 / Niveau 6 (EU) / 180 ECTS. Rendez-vous sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40893/>
- Chef de Projets Marketing & Communication
- Publié dans le journal officiel le 24 avril 2020
- Portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Enregistrement pour trois ans, avec effet au 25 juin 2025, jusqu'au 25 juin 2028
- Codes NSF 312 et 320
- Organisme certificateur : Talis Compétences & Certifications

