



MASTERE

"Manager de la stratégie marketing"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

Pré-requis :

- Validation d'un diplôme de niveau 6 (EU) validé : admission sur dossier, tests et entretien
- Titulaire d'une licence ou d'un Bachelor ou d'une L3
- Expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels

Diplôme de niveau 7 (EU), Code NSF 312
Durée : 2 ans - 910 heures

Débouchés :

- Chef de projet marketing
- Chef de projet digital
- Directeur marketing
- Consultant marketing

Compétences visées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Diplôme délivré :

- Mastere Manager de la stratégie marketing



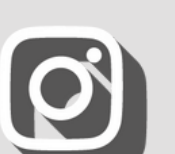
Organisme certificateur

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





MASTERE

"Manager de la stratégie marketing"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

BLOCS DE COMPETENCE

ANALYSER UN MARCHÉ ET SES ENJEUX - M1

- Comprendre et analyser la stratégie marketing
- Manager la marque
- Manager le produit et l'innovation
- Comprendre les enjeux du webmarketing (dont E-Commerce)

ELABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING - COMMUNICATION - M1

- Analyser l'actualité économique
- Construire sa veille documentaire
- Réaliser des études de marché

ELABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING-COMMUNICATION - M1

- Élaborer et déployer le plan marketing et communication
- Gérer le parcours client
- Développer ses compétences de négociation
- Optimiser la gestion de la relation client (CRM – BIG DATA)
- Gérer les relations avec les prestataires (agences...)

PILOTER UN PROJET MARKETING-COMMUNICATION - M1

- Manager un projet
- Acquérir des bases de finance pour non financiers
- S'initier à la construction du business plan
- Construire un tableau de bord opérationnel des actions marketing et communication (KPI's)
- Acquérir les fondamentaux du management transversal
- Élaborer et suivre le budget des actions marketing communication
- Utiliser les leviers du référencement SEO SEA Niveau 1

ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE - M2

- Veille stratégique dans les domaines sectoriel, concurrentiel et médiatique
- Exploration des tendances du marché et exploitation des opportunités
- Stratégies de différenciation et de développement sur le marché
- Conception de la stratégie marketing alignée sur les valeurs

CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING - M2

- Identification des axes stratégiques
- Application opérationnelle des stratégies marketing et d'acquisition (pay-per-click, référencement, storytelling, inbound marketing, marketing d'influence, campagnes d'acquisition, campagnes push and pull,...)
- Direction stratégique des outils de gestion en marketing
- Dispositif de suivi et d'évaluation pour le plan d'actions

PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE - M2

- Mesure de la réussite de la stratégie marketing
- Profilage de la base clients
- Personnalisation de contenu pour une approche segmentée
- Déploiement stratégique (leviers on site et off site, UX, UI, merchandising, gestion des prestataires)

MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING - M2

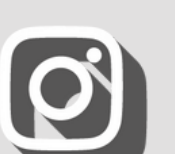
- Leadership agile
- Structuration et évolution de l'équipe
- Gestion et optimisation de la performance des équipes
- Conduite des entretiens professionnels et entretiens annuels d'appréciation

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupe-mab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





MASTERE

"Manager de la stratégie marketing"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

À SAVOIR

VOIX D'ACCÈS :

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion

ou

- Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur.

L'admission est prononcée après (i) examen du dossier, (ii) évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et (iii) entretien individuel.

CERTIFICATION DÉLIVRÉE :

- Cycle Mastere / année 4 et 5
- Titre certifié inscrit au RNCP 38586 / Niveau 7 / 300 ECTS
- Fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>
- Mastere Manager de la Stratégie Marketing
- Portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Date d'échéance de l'enregistrement : 09/02/2027
- Code NSF 312
- Organisme certificateur : [Talis Compétences & Certifications](#)



ORGANISATION DE LA FORMATION :

- Durée : 2 ans
- Cycle d'études en alternance, en initial, dans le cadre de la formation continue et du projet de transition professionnelle
- Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : <https://vae.gouv.fr/> ou <httphttps://www.forpro-creteil.org/valider-acquis/vae/>

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupe-mab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:

